



Sie lieben Bücher, denken aber gerne zahlen-, daten- und prozess-orientiert?

Der 1781 gegründete HOFFMANN UND CAMPE VERLAG mit seinem Imprint ATLANTIK ist eines der ältesten Verlagshäuser im deutschen Sprachraum und zugleich ein international renommierter Publikumsverlag, der heute zur GANSKE VERLAGSGRUPPE gehört. HOFFMANN UND CAMPE 1781 veröffentlicht große deutsche und internationale Autor*innen wie Amanda Gorman, Siegfried Lenz, Wolf Haas, Jeannette Walls, Bob Dylan, William Martin, Ann-Helén Laestadius, Johanna Swanberg, Alexander Oetker und Monika Maron. Das Sachbuchprogramm wird u.a. von Katja Hoyer, Michel Abdollahi, Francis Fukuyama, Yasmine M'Barek und Constantin Schreiber geprägt.

Im 2014 gegründeten Imprint ATLANTIK wiederum erscheinen u.a. Tracy Chevalier, Dolly Alderton, Elin Hilderbrand, Charlotte Lucas und Lilli Beck – sowie das Gesamtwerk der meistgelesenen Krimiautorin und des erfolgreichsten Kriminalschriftstellers aller Zeiten: Agatha Christie und Georges Simenon.

Als zukunftsorientiert agierender Verlag setzen wir auf Innovation und die Nutzung technologischer Chancen. Um unsere Prozesse, Daten und Reportings im Vertriebsinnendienst verantwortungsvoll zu managen und aktiv weiterzuentwickeln, suchen wir für unser engagiertes Vertriebsteam eine innovativ denkende Verstärkung.

Vertriebs- und Prozessmanager (m/w/d)

WAS SIE BEI UNS ERWARTET

Als Herzstück unseres Vertriebsinnendienstes steuern Sie die operativen und systemischen Abläufe an der Schnittstelle zwischen Verlag, Auslieferung und Handel:

- **Steuerung der Verlagsauslieferung:** Sie sind die zentrale Ansprechperson für unsere externe Verlagsauslieferung, Sie überwachen die Auflagen, Bestände, Remissionen und sorgen für reibungslose Logistikprozesse.
- **Termin- und Faktursteuerung:** Sie koordinieren Erscheinungstermine, Fakturen und Nachdrucke und stellen eine termingerechte Belieferung und Abrechnung sicher.
- **Datenpflege & Kundenservice-Support:** Sie managen unsere Artikel- und Abrechnungsdaten, bereiten die Programmmeldung auf und garantieren eine optimale Datenqualität auf allen Kanälen.
- **Erstellung der Verlagsvorschau:** Sie unterstützen den Prozess zur Erstellung unserer Vorschauen in enger Zusammenarbeit mit Lektorat, Marketing und Key Account Management.
- **Datengetriebene Markt- und Wettbewerbsanalyse:** Sie etablieren aussagekräftige Absatz- und Umsatzauswertungen und leiten konkrete Handlungsempfehlungen anhand KPIs und

Benchmarks ab.

- Next Gen Reporting: Sie entwickeln ein hochautomatisiertes Reporting und intelligente Business Analytics.

WAS SIE MITBRINGEN

- Fundierte Ausbildung: Sie haben eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung zum Medienkaufmann/-frau Digital & Print), zur/zum Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement oder Vergleichbares vorzuweisen.
- Einschlägige Erfahrung: Sie verfügen über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Vertriebsinnendienst eines Buchverlages.
- Branchen-Skills: Der sichere Umgang mit den wichtigsten Branchen-Tools sind für Sie von Vorteil – idealerweise kennen Sie sich bereits mit SVS, Pondus, VLB, VLB-tix und Bookwire OS etc. aus (oder Sie arbeiten sich blitzschnell ein).
- Optimierung & Innovation: Sie begreifen sich als proaktive/r Gestalter/in von effizienten Workflows und nutzen zukunftsweisende Technologien (inklusive KI-Tools) zur zukunftssicheren Aufstellung unserer Vertriebsprozesse.

WAS WIR IHNEN BIETEN



Eine intensive Einarbeitung durch unser Onboarding-Programm in Ihren ersten sechs Monaten.



Work-Life-Balance durch eine flexible Regelung zum hybriden Arbeiten aus dem Office oder von zu Hause.



Einen der schönsten Arbeitsplätze Hamburgs direkt an der Alster sowie ein modernes Equipment.



Bezuschussung zum Urban Sports.



Ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld in einem leidenschaftlichen Team, das Unterhaltungskultur lebt.



Eine attraktive Vergütung, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiterrabatte und Vergünstigungen auf Bücher und Zeitschriften.

Möchten Sie diese Aufgabe übernehmen?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, gemeinsam mit einer Information zu Ihrer Kündigungsfrist bzw. Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihren jährlichen Brutto-Gehaltsvorstellungen.



Jetzt bewerben!

Die HOFFMANN UND CAMPE Verlag GmbH ist ein Unternehmen der GANSKE VERLAGSGRUPPE.