



Der **JAHRESZEITEN VERLAG** ist Anbieter hochwertiger Medienmarken für exklusive Zielgruppen. Das Markenportfolio des Verlages umfasst die Titel AW ARCHITEKTUR & WOHNEN, DER FEINSCHMECKER, FOODIE, LAFER, MERIAN, DAS CORNELIA POLETTI Magazin und ROBB REPORT (Deutsche Ausgabe). Ergänzt werden die Printmarken durch zahlreiche Line Extensions und digitale Angebote wie E-Mags, Apps und Webseiten.

Der Bereich **Strategische Partnerschaften & Lizenzen** ist innerhalb des Jahreszeiten Verlags für die Entwicklung und Umsetzung von Marken- und Lizenzkooperationen und damit für die Erschließung neuer Geschäftsfelder zuständig.

Im Zuge der Erweiterung unseres engagierten Teams an unserem Standort in **München** suchen wir **ab 01.01.2026** und in **Vollzeit** eine motivierte Persönlichkeit als

Creative Sales and Brand Cooperations Manager (m/w/d)

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Entwicklung und Präsentation kreativer, vermarktungsfähiger Konzepte für unser Markenportfolio
- Proaktive Ansprache von Unternehmen sowie Überzeugung von Entscheidern für die entwickelten Konzepte und Ideen
- Aktive Vermarktung des Agenturportfolios auf Messen, Events und in Kundenterminen
- Aufbau und Pflege langfristiger sowie nachhaltiger Geschäfts- und Kundenbeziehungen
- Identifikation neuer Geschäftsfelder, Zielgruppen und Kooperationsmöglichkeiten
- Mitwirkung an Pitches, Vertragsverhandlungen und der Weiterentwicklung unserer Sales-Strategien

WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossenes Studium, kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- (Erste) Berufserfahrung im Vertrieb, Marketing, Medien- oder Lizenzgeschäft (Agenturerfahrung von Vorteil) – motivierte Quereinsteiger sind ebenfalls willkommen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Überzeugungsstärke sowie Freude am Netzwerken
- Kreativität und strategisches Denken
- Eigeninitiative, Teamgeist und eine strukturierte, proaktive Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR DIR BIETEN



Eine spannende Position an der Schnittstelle von Kreativität, Vertrieb und Markenentwicklung.



Work-Life-Balance durch eine flexible Regelung zum hybriden Arbeiten aus dem Office oder von zu Hause.



Ein modernes Arbeitsumfeld im Herzen von München.



Viel Gestaltungsspielraum, flache Hierarchien und ein hochmotiviertes Team.



Direkte Zusammenarbeit mit erfahrenen Experten und einen schnellen Einblick in die Entscheidungsprozesse.



Eine attraktive und leistungsgerechte Vergütung, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiterrabatte und 30 Tage Urlaub.

Möchtest Du diese Aufgabe übernehmen?

Dann freuen wir uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, gemeinsam mit einer Information zu Deiner Kündigungsfrist bzw. Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Deinen jährlichen Brutto-Gehaltsvorstellungen. Ein Anschreiben ist nicht notwendig.



Jetzt bewerben!

Die GANSKE DIGITAL GmbH ist ein Unternehmen der GANSKE VERLAGSGRUPPE.