



Der 1781 gegründete **HOFFMANN UND CAMPE VERLAG** mit seinem Imprint ATLANTIK ist ein renommierter Publikumsverlag, der zur GANSKE VERLAGSGRUPPE gehört. HOFFMANN UND CAMPE veröffentlicht sowohl Belletristik als auch Sachbücher von großen deutschen und internationalen Autor*innen wie Wolf Haas, Rebecca Solnit, Matthias Politycki, Claire Messud, Francis Fukuyama, Naomi Klein, Monika Maron, Amanda Gorman, Jeannette Walls, Serhii Plokyh und Jaron Lanier. Bei ATLANTIK erscheint u. a. das Gesamtwerk von Agatha Christie und George Simenon.

Im Zuge der Erweiterung unseres engagierten Teams an unserem zentralen Standort in **Hamburg-Harvestehude** suchen wir **ab sofort** und in **Vollzeit** eine motivierte Persönlichkeit als

Key Account Manager (m/w/d)

WAS SIE BEI UNS ERWARTET

- Gesamtverantwortliche strategische und operative Betreuung ausgewählter Großkunden / Key Accounts und Handelskanäle im deutschsprachigen Raum
- Analyse und proaktiver Ausbau von Wachstumspotenzialen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden
- Strategische Sortimentssteuerung und -optimierung sowie Koordination von Vermarktungskampagnen in Abstimmung mit den Verantwortlichen
- Vorbereitung und Durchführung von Programmpräsentationen und regelmäßigen Kundenterminen, digital und in Präsenz
- Detaillierte Budget- und Umsatzplanung, Aufbereitung von Analysen und Reports, Mitwirken bei Ziel- und Jahresvereinbarungen
- Teilnahme an Messen und Konferenzen sowie vereinzelten Events
- Eigenständige Beobachtung des Marktes und aktueller Trends

WAS SIE MITBRINGEN

- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertrieb eines Medienunternehmens, bevorzugt im Verlagswesen
- Bestehendes Netzwerk im Key Account-Umfeld des Buchhandels
- Kommunikationsstarke und erfolgsorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägter Kundenorientierung und souveränem Auftreten
- Hohes Qualitätsbewusstsein, Organisationsfähigkeit sowie strukturiertes und strategisches Denken
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis und Zahlenaffinität
- Eigenständiges und selbstverantwortliches Arbeiten, Teamgeist und ein hohes Maß an Eigenmotivation
- Gute Markt- und Branchenkenntnisse

- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen
- Digitale Affinität sowie souveräner Umgang mit MS Office-Anwendungen und CRM-Systemen

WAS WIR IHNEN BIETEN



Eine intensive Einarbeitung durch unser Onboarding-Programm in Ihren ersten sechs Monaten.



Work-Life-Balance durch eine flexible Regelung zum hybriden Arbeiten aus dem Office oder von zu Hause.



Einen der schönsten Arbeitsplätze Hamburgs direkt an der Alster sowie ein modernes Equipment.



Bezuschussung zum JobRad.



Ein starkes Team und tolle Kolleg:innen an Ihrer Seite, die mit Leidenschaft bei der Sache sind.



Eine attraktive Vergütung, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiterrabatte und Vergünstigungen auf Bücher und Zeitschriften.

Möchten Sie diese Aufgabe übernehmen?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, gemeinsam mit einer Information zu Ihrer Kündigungsfrist bzw. Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihren jährlichen Brutto-Gehaltsvorstellungen.



Jetzt bewerben!