

Der 1781 gegründete **HOFFMANN UND CAMPE VERLAG** mit seinem Imprint ATLANTIK ist eines der ältesten Verlagshäuser im deutschen Sprachraum und zugleich ein international renommierter Publikumsverlag, der heute zur **GANSKE VERLAGSGRUPPE** gehört. **HOFFMANN UND CAMPE 1781** veröffentlicht große deutsche und internationale Autor*innen wie Amanda Gorman, Siegfried Lenz, Wolf Haas, Jeannette Walls, Bob Dylan, William Martin, Ann-Helén Laestadius, Johanna Swanberg, Alexander Oetker und Monika Maron. Das Sachbuchprogramm wird u.a. von Katja Hoyer, Michel Abdollahi, Francis Fukuyama, Yasmine M'Barek und Constantin Schreiber geprägt.
Im 2014 gegründeten Imprint ATLANTIK wiederum erscheinen u.a. Tracy Chevalier, Dolly Alderton, Elin Hilderbrand, Charlotte Lucas und Lilli Beck – sowie das Gesamtwerk der meistgelesenen Krimiautorin und des erfolgreichsten Kriminalschriftstellers aller Zeiten: Agatha Christie und Georges Simenon.

Im Zuge der Erweiterung unseres engagierten Teams an unserem zentralen Standort in **Hamburg-Harvestehude** suchen wir **ab sofort** und in **Vollzeit** eine motivierte Persönlichkeit als **Key Account & Marketing Manager (m/w/d)**.

Key Account & Marketing Manager (m/w/d)

WAS SIE BEI UNS ERWARTET

- Gesamtverantwortliche strategische und operative Betreuung ausgewählter Großkunden / Key Accounts und Handelskanäle im deutschsprachigen Raum.
- Analyse und proaktiver Ausbau von Wachstumspotenzialen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden.
- Strategische Sortimentssteuerung und -optimierung sowie Koordination von Vermarktungskampagnen in Abstimmung mit den Verantwortlichen.
- Vorbereitung und Durchführung von Programmpräsentationen und regelmäßigen Kundenterminen, digital und in Präsenz.
- Detaillierte Budget- und Umsatzplanung, Aufbereitung von Analysen und Reports, Mitwirken bei Ziel- und Jahresvereinbarungen.
- Teilnahme an Messen und Konferenzen sowie vereinzelten Events.
- Verantwortung für das Marketing über Newsletter, Digital- und Print-Kampagnen und digitale Verlagsabende.
- Erstellung der Vorschau und weiterer Programm-Informationen.

WAS SIE MITBRINGEN

- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertrieb und Marketing eines Medienunternehmens, bevorzugt im Buchverlag.
- Bestehendes Netzwerk im Key Account-Umfeld des Buchhandels.

- Kommunikationsstarke und erfolgsorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägter Kundenorientierung und souveränem Auftreten.
- Hohes Qualitätsbewusstsein, Organisationsfähigkeit sowie strukturiertes und strategisches Denken.
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis und Zahlenaffinität.
- Eigenständiges und selbstverantwortliches Arbeiten, Teamgeist und ein hohes Maß an Eigenmotivation.
- Gute Markt- und Branchenkenntnisse.
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen.
- Digitale Affinität und idealerweise souveräner Umgang mit Tools wie Google Workspace, MS Office, Hubspot oder VLB Tix.

WAS WIR IHNEN BIETEN



Eine intensive Einarbeitung durch unser Onboarding-Programm in Ihren ersten sechs Monaten.



Work-Life-Balance durch eine flexible Regelung zum hybriden Arbeiten aus dem Office oder von zu Hause.



Einen der schönsten Arbeitsplätze Hamburgs direkt an der Alster sowie ein modernes Equipment.



Bezuschussung zum UrbanSports.



Ein starkes Team und tolle Kolleg:innen an Ihrer Seite, die mit Leidenschaft bei der Sache sind.



Eine attraktive Vergütung, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiterrabatte und Vergünstigungen auf Bücher und Zeitschriften.

Möchten Sie diese Aufgabe übernehmen?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, gemeinsam mit einer Information zu Ihrer Kündigungsfrist bzw. Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihren jährlichen Brutto-Gehaltsvorstellungen.

Jetzt **bewerben**!